



UNIL | Université de Lausanne

FACULTÉ DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES, HEC

STEPHANE CHARBON

ayant rempli avec succès les exigences réglementaires

a obtenu le

DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES (DAS)

DIPLOME DE FORMATION CONTINUE

MARKETING MANAGEMENT

de l'Université de Lausanne

Crédits ECTS: 30

Prof. Thomas von Ungern-Sternberg
Doyen de la Faculté
des Hautes Études Commerciales
Université de Lausanne

Prof. Ghislaine Cestre
Co-directeur de la formation
Faculté des Hautes Études Commerciales
Université de Lausanne

Prof. honoraire Jean-Emile Denis
Co-directeur de la formation
Université de Genève

Prof. Nicole Galland
Directrice scientifique UNIL de la
Fondation pour la formation continue
universitaire lausannoise